

2. Evangelischer Medienkongress

am 26. und 27. September 2012

Anmeldung und Kontakt

i Bitte bringen Sie Ihre Einladung zum Kongress mit. Sie dient gleichzeitig als Einlasskarte und berechtigt Sie außerdem, Ihren bestellten Parkplatz einzunehmen.

Deutschland 2020 Nach welchen Werten wollen wir senden?

2. Evangelischer Medienkongress
26. + 27. September 2012
Konferenzzentrum des ZDF in Mainz

Deutschland 2020 – Nach welchen Werten wollen wir senden?

Print – von vorgestern. Fernsehen – von gestern. Internet, Facebook, ZDF neo, ARD Tagesschau24 – heute. Was kommt morgen?

Was finden wir 2020 auf unseren TV-Bildschirmen, Smartphones und Tablet-Computern? Nur noch Video-on-Demand und Live-Stream?

Bleibt bei der ständigen Steigerung des Tempos der Qualitätsanspruch auf der Strecke? Verkümmert das Menschenbild im digitalen Streaming? Welche journalistischen Standards sollen in Zukunft gelten? Welche Themen werden das fiktionale Programm bestimmen?

Was wird von den Kirchen erwartet? Welche Rolle spielen die Religionen und ihre Wertvorstellungen? Nach welchen Werten wollen wir senden?

Der 2. Evangelische Medienkongress wird die ethischen Fragen im Blick auf Programmgestaltung und soziale Netzwerke mit Senderverantwortlichen, Medienwissenschaftlern, Online-Experten sowie Theologen bedenken. Danach fragen, was unserem Leben Maß und Mitte gibt. Ausloten, welche Orientierung das christliche Menschenbild im Wandel der Medien einbringen kann.

Sie sind herzlich eingeladen!

Markus Bräuer

2. Evangelischer Medienkongress

Verantwortlich:

Markus Bräuer
markus.braeuer@ekd.de

Dr. Thomas Dörken-Kucharz
thomas.doerken@gep.de

Anmeldung und Organisation Sabine Rudolph

Büro des Medienbeauftragten
des Rates der EKD
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel 069 · 580 98-233
Fax 069 · 580 98-320
sabine.rudolph@ekd.de

Anmeldefristen mit Übernachtung bis 10.8.12 ohne Übernachtung bis 7.9.12

Tagungspreis
50,00 € (ohne Übernachtung)
Bitte geben Sie Ihre genaue Rechnungsanschrift bei der Anmeldung an. Sie bekommen die Rechnung per Post zugeschickt.

Veranstaltungsort
Konferenzzentrum im ZDF
ZDF-Straße 1, 55127 Mainz

Anmeldung
Bitte senden Sie uns beiliegende Anmeldung per Fax, E-Mail oder Post zu.

Anreise

Mit dem Bus

54: Brucknerstraße am ZDF-Südeingang, Mainz-Lerchenberg

68: Haltestelle ZDF am Haupteingang

75 und 650: Haltestelle ZDF

70 und 90: Haltestelle Schott Forschungszentrum am Haupteingang

Nähere Infos unter:
www.mvg-mainz.de

Mit dem Auto

Von der A60
Bingen-Mainz-Rüsselsheim
→ Ausfahrt Lerchenberg
→ Richtung Stackeden-Sprendlingen (ausgeschildert)
→ erste Ausfahrt zum ZDF (ZDF-Straße).

Hotelübernachtung

Eine Übernachtung vom 26. auf den 27. 09. 2012 können Sie unter dem Stichwort »Evangelischer Medienkongress« bis zum 10. August 2012 reservieren unter der DER-Telefonnummer: 0711 · 2086349. Sie erhalten darüber eine Bestätigung.

IntercityHotel Mainz
Binger Straße 21, zu 144,00 €

Best Western Hotel Mainz
Wallstraße 56, zu 99,50 €
(inklusive Frühstück) pro Nacht.





26. SEPTEMBER 2012

- 12.00 Uhr Anreise
-
- 12.30 Uhr Imbiss und Begrüßungskaffee
-
- 13.00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Thomas Bellut, Intendant des ZDF
Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD
-
- 13.30 Uhr **Einführung ins Thema**
Landesbischof Ralf Meister,
Evangelisch-lutherische Landeskirche Hannovers
Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth, ifs internationale
filmschule köln
-
- 14.10 Uhr **Hauptsache Quote? –
Journalismus in beschleunigter Zeit**
Im Gespräch: ZDF-Chefredakteur Dr. Peter Frey,
Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth
und Landesbischof Ralf Meister
Moderation: Susanne Conrad, ZDF, Redaktion Mittagmagazin
-
- 14.40 Uhr Pause zum Raumwechsel
-
- 15.00 Uhr Workshop I
**Aktuelle versus nachhaltige Berichterstattung am
Beispiel der »arabischen Revolution«**
Dr. Sebastian Engelbrecht,
ARD-Hörfunkkorrespondent in Tel Aviv
Theo Koll, ZDF, Leiter Hauptredaktion
Politik und Zeitgeschehen
Prof. Dr. Lothar Mikos, Hochschule für Film
und Fernsehen »Konrad Wolf«
Frederik Pleitgen, CNN-Korrespondent
Ashwin Raman, Reporter und Dokumentarfilmer
Moderation: Dr. Yvette Gerner, ZDF, Chefin vom Dienst
der Chefredaktion
-
- Workshop II
**Schuld, Vergebung, Hoffnung –
Der christliche Glaube als Teil der gesellschaftlichen
Wirklichkeit im fiktionalen Programm**
Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD
Reinhold Elschot, Leiter der ZDF-Hauptredaktion Fernsehspiel
Prof. Peter Henning, Drehbuchautor
Prof. Joachim Kosack, Geschäftsführer Sat.1
Christine Strobl, Sprecherin der Geschäftsführung, Degeto
Moderation: Susanne Conrad, ZDF, Redaktion Mittagmagazin

Workshop III

Wie kritisch dürfen Medien über Religion und Kirchen berichten?

Wolfgang Baake, Geschäftsführer, Konferenz
Evangelikaler Publizisten
Aiman A. Mazyek, Vorsitzender des Zentralrats der Muslime
Ralf Meister, Landesbischof der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers
Elmar Theveßen, Stellvertretender Chefredakteur des ZDF
Moderation: Dr. Reinold Hartmann, Redaktionsleiter Kirche
und Leben, ev., ZDF

17.00 Uhr Kaffee/Tee-Pause

17.30 Uhr Bericht aus den Workshops
Susanne Conrad, Dr. Yvette Gerner, Dr. Reinold Hartmann

17.45 Uhr Podiumsdiskussion
**Deutschland 2020 – Nach welchen Werten
wollen wir senden?**

Sascha Adamek, RBB-/WDR-Journalist und Autor
Prof. Dr. Gundolf S. Freyermuth, ifs internationale
filmschule köln
Prof. Joachim Kosack, Geschäftsführer Sat.1
Ralf Meister, Landesbischof, Evangelisch-lutherische
Landeskirche Hannovers
Elmar Theveßen, Stellvertretender Chefredakteur des ZDF
Moderation: Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschafts-
werkes der Evangelischen Publizistik

19.00 Uhr **Abendprogramm**
Kabarett mit Lars Reichow

19.30 Uhr Empfang auf Einladung der EKD

22.00 Uhr Ende

27. SEPTEMBER 2012

Thema: Social Media als Plattform evangelischer Werte

9.30 Uhr Einführung in das Thema
**»Da stellen wir uns mal ganz dumm ...« – Wie funktioniert
Social Media? Und was hat besonderen Erfolg?**
Peter Berger, Autor und Medienberater

9.50 Uhr Vortrag
**»I like evangelisch« – Angebote der Kirche
im Bereich Social Media**
Alexander Gajic, ZDF-Online-Redakteur

10.10 Uhr Vortrag
Die Facebook-Falle – Wie wertvoll sind unsere Daten?
Sascha Adamek, RBB- /WDR-Journalist und Autor

10.30 Uhr Kaffee/Tee-Pause

10.45 Uhr Workshop I
**Twitter-Bibel und YouTube-Gottesdienst
– Verkündigung 2.0**
Teilnehmer: Rasmus Bertram, Pfarrer Jugendkirche sankt
peter, Frankfurt am Main; Jannis Kucharz, netzfeuilleton.de;
Hanno Terbuyken, Portalleiter, evangelisch.de
Moderation: Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschafts-
werkes der Evangelischen Publizistik

Workshop II

Social Media – best practice: Erfolgreich in Facebook & Co

Teilnehmer: Peter Berger, Autor und Medienberater
Andreas Fauth, Chefredakteur, Evangelisches Medienhaus
Frankfurt am Main
Moderation: Christian Engels, Rundfunkarbeit im Gemein-
schaftswerk der Evangelischen Publizistik

Workshop III

Sexting, Cyber-Mobbing und Datenprofile – Der Wert der Persönlichkeit

Teilnehmer: Jan Braren, Autor des Films »Homevideo«;
Sylvia Hamacher, Mobbingopfer und Buchautorin;
Petra Kain, Polizeipräsidentin Westhessen
Moderation: Dr. Thomas Dörken-Kucharz, CvD der Rundfunk-
arbeit im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik

11.45 Uhr Pause zum Raumwechsel

12.00 Uhr Podiumsdiskussion
**Der Mehr-Wert von Social Media, App & Co:
Zur Zukunft evangelischer Medienarbeit**
Teilnehmer: Peter Berger, Autor und Medienberater;
Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschaftswerkes der
Evangelischen Publizistik; Alexander Gajic, ZDF-Online-
redakteur; Jannis Kucharz, netzfeuilleton.de
Moderation: Martin Fisch, ZDF, Digitale Strategien

13.00 Uhr Mittagssnack und Abreise